REGULAMIN KONKURSU
„Wasze SOLIDne realizacje!"

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**") określa zasady przeprowadzenia oraz warunki uczestnictwa w konkursie „Wasze SOLIDne realizacje!" (dalej „**Konkurs**").
2. Konkurs obejmuje:
   1) edycję główną prowadzoną od dnia 1 września 2026 r. do dnia 30 września 2026 r. (dalej „**Edycja Główna**");
   2) następujące po Edycji Głównej odrębne edycje miesięczne, z których każda trwa jeden miesiąc kalendarzowy (dalej pojedynczo „**Edycja Miesięczna**", a łącznie „**Edycje Miesięczne**").
3. Organizatorem Konkursu jest AL-KOR One spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdynia, ul. Olimpijska 2, 81-538 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001091462, NIP: 5862403046, BDO: 000644102, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł (dalej „**Organizator**").
4. Organizator jest fundatorem nagród oraz przyrzekającym nagrody w rozumieniu przepisów art. 919–921 Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym.
5. Konkursem objęte są produkty marki **Solid Paint i Al-kor** (dalej „**Marka**").
6. Celem Konkursu jest pozyskanie i prezentacja autentycznych realizacji oraz opinii dotyczących produktów Marki.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, loterią fantową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie pocztą elektroniczną, na zasadach określonych w § 4. Informacje o Konkursie, w tym Regulamin, wzór wiadomości zgłoszeniowej, galeria realizacji oraz wyniki, publikowane są na stronie internetowej Konkursu dostępnej pod adresem: https://konkurs.solidpaint.pl/ (dalej „**Strona**").

§ 2
Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnik**").
2. Uczestnikiem może być zarówno konsument, jak i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w szczególności wykonawca usług malarskich zgłaszający Materiały związane z tą działalnością.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:

1) pracownicy, członkowie organów, przedstawiciele oraz stali współpracownicy Organizatora;

2) członkowie Komisji Konkursowej;

3) osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub obsługę Konkursu;

4) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w pkt 1–3, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja.

§ 3
Czas trwania Konkursu

1. Edycja Główna trwa od dnia 1 września 2026 r. do dnia 30 września 2026 r.
2. Pierwsza Edycja Miesięczna rozpoczyna się dnia 1 październik 2026 r. i kończy 31 październik 2026 rok.
3. Organizator może prowadzić kolejne Edycje Miesięczne, z których każda rozpoczyna się pierwszego dnia danego miesiąca i kończy się ostatniego dnia tego miesiąca. Informacja o przeprowadzeniu kolejnej Edycji Miesięcznej jest publikowana przez Organizatora na Stronie najpóźniej na 3 dni robocze przed rozpoczęciem tej Edycji.
4. Organizator nie jest zobowiązany do przeprowadzenia kolejnych Edycji Miesięcznych. Brak opublikowania informacji o przeprowadzeniu kolejnej Edycji Miesięcznej oznacza, że Edycja ta nie zostaje uruchomiona, a Konkurs kończy się z upływem ostatniej zakończonej Edycji Miesięcznej.
5. Zgłoszenie przesłane po upływie terminu właściwego dla danej edycji może zostać zakwalifikowane do kolejnej Edycji Miesięcznej, jeżeli kolejna Edycja Miesięczna zostanie uruchomiona, Uczestnik wyrazi zgodę na takie zakwalifikowanie, a Materiał nie został wcześniej zgłoszony. Zgłoszenie przesłane po zakończeniu Edycji Głównej nie może zostać uwzględnione przy ustalaniu jej wyników.

§ 4
Zasady udziału i Zgłoszenia

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej „**Zgłoszenie**”) dokonuje się pocztą elektroniczną, przesyłając wiadomość na adres: solidnykonkurs@al-kor.eu . Do dokonania Zgłoszenia niezbędne są urządzenie z dostępem do Internetu oraz aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Zgłoszenie obejmuje:

   1) imię i nazwisko Uczestnika;

   2) adres e-mail do kontaktu;

   3) wskazanie produktu lub produktów Marki, których dotyczy Materiał;

   4) wybór kategorii Materiału oraz krótki opis realizacji lub doświadczenia;

   5) Materiał w postaci załączonych plików albo - w przypadku Materiału opublikowanego w mediach społecznościowych - aktywny link do publikacji lub zrzut ekranu ;

   6) pseudonim przeznaczony do publikacji, jeżeli Uczestnik nie chce, aby Materiał lub wyniki oznaczano jego imieniem;

7) wymagane oświadczenia i zgody, w tym akceptację Regulaminu;

8) w Edycji Głównej - odpowiedź na zadanie kreatywne o treści: „»Dlaczego wybrałeś produkt AL-KOR / SOLID Paint?« ”, zawierającą nie więcej niż 300 znaków ze spacjami (dalej „**Zadanie Kreatywne**”).

3. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz ze złożeniem oświadczeń i udzieleniem licencji i zgód, o których mowa w § 14 i § 15.

4. Wpływ Zgłoszenia Organizator potwierdza zwrotną wiadomością e-mail. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma potwierdzenia w terminie 3 dni roboczych, powinien skontaktować się z Organizatorem, nie później jednak niż przed upływem terminu zgłoszeń w danej Edycji. Jeżeli Zgłoszenie zawiera brak o charakterze technicznym lub formalnym, który nie uniemożliwia identyfikacji Uczestnika i został stwierdzony po jego terminowym przesłaniu, Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia braku w terminie 3 dni roboczych. Uzupełnienie nie może polegać na zastąpieniu Materiału innym Materiałem ani na jego istotnej zmianie po upływie terminu zgłoszeń.

5. Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden Materiał, w jednym lub kilku Zgłoszeniach.

6. Ten sam Materiał lub Materiał zasadniczo tożsamy może zostać zgłoszony i punktowany w całym Konkursie tylko jeden raz w ramach danej kategorii. Ta sama realizacja lub te same treści mogą być podstawą kilku odrębnych Materiałów należących do różnych kategorii, jeżeli każdy z nich spełnia warunki przypisania punktów w danej kategorii.

§ 5
Materiały konkursowe i punktacja

1. Materiałem konkursowym (dalej „**Materiał**”) jest treść dotycząca produktów Marki, należąca do jednej z następujących kategorii i punktowana w następujący sposób:

   1) zdjęcia ukazujące efekt „przed i po” – stan powierzchni lub obiektu przed malowaniem oraz ten sam kadr po jego wykonaniu – 4 punkty;

   2) film z aplikacji produktu, o długości od 15 do 60 sekund, ukazujący proces malowania – 4 punkty;

   3) case study wykonanej realizacji, obejmujące co najmniej opis obiektu, wskazanie użytego systemu malarskiego oraz zdjęcia realizacji – 4 punkty;

   4) pisemna opinia o produkcie, o objętości od kilku zdań do około jednego akapitu, opisująca doświadczenia z jego użytkowania – 3 punkty;

   5) zdjęcie ukazujące korzystanie z produktu, bez efektu „przed i po” – 3 punkty;

   6) publicznie dostępny post, relacja lub rolka w serwisie Instagram albo Facebook, zawierające oznaczenie profilu IG: @alkorfarby, FB: @alkorfarbyprzemyslowewdomu oraz hasztag #solidnykonkurs – 2 punkty;

   7) zdjęcie produktu będącego w posiadaniu Uczestnika, w szczególności opakowania – 1 punkt.

2. Materiały przesyła się w formatach JPG, JPEG, PNG lub PDF - dla materiałów graficznych i tekstowych - oraz MP4 lub MOV - dla filmów.

3. Materiał musi przedstawiać rzeczywistą realizację albo rzeczywiste doświadczenie z produktem Marki. Materiał nie może wprowadzać w błąd co do użytego produktu, przebiegu prac, uzyskanego efektu ani autorstwa.
4. Zabronione jest zgłaszanie Materiałów wytworzonych w całości lub w istotnej części przez narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji. Dopuszczalna jest podstawowa obróbka techniczna, taka jak korekta jasności, kontrastu, kadrowanie, kompresja lub usunięcie danych technicznych, o ile nie zniekształca rzeczywistego efektu realizacji. Na żądanie Komisji Uczestnik przedstawia plik źródłowy, metadane lub inne rozsądnie dostępne informacje służące weryfikacji.
5. Materiał nie może:
   1) naruszać prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych, praw autorskich, prawa do wizerunku ani tajemnicy przedsiębiorstwa;
   2) zawierać treści wulgarnych, pornograficznych, nawołujących do przemocy, nienawiści lub dyskryminacji, poniżających albo zagrażających bezpieczeństwu innych osób;
   3) zawierać nieprawdziwych, wprowadzających w błąd albo bezprawnie zniesławiających informacji o Organizatorze, Marce, innych podmiotach lub osobach;
   4) mieć charakter reklamy produktów lub usług podmiotu konkurencyjnego;
   5) naruszać regulaminów lub standardów platformy, na której został opublikowany.
6. Rzetelna, zgodna z prawem opinia krytyczna lub wskazująca wady produktu nie może zostać odrzucona wyłącznie z tego powodu, że jest niekorzystna dla Organizatora lub Marki.
7. Materiał, o którym mowa w ust. 1 pkt 6, musi pozostawać dostępny na publicznym profilu do dnia ogłoszenia wyników właściwej edycji. Relacje znikające automatycznie po 24 godzinach nie są punktowane, chyba że przed rozpoczęciem danej edycji Organizator wyraźnie dopuści je na Stronie i określi sposób ich utrwalenia oraz weryfikacji.

§ 6
Weryfikacja Zgłoszeń i Materiałów

1. Komisja weryfikuje Zgłoszenia i Materiały pod względem zgodności z Regulaminem. Punkty są przyznawane według kategorii określonych w § 6 ust. 1.
2. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie informacji lub dowodów potrzebnych do potwierdzenia związku Materiału z produktem Marki, jego autentyczności, autorstwa albo uzyskania wymaganych zgód, w szczególności o wskazanie nazwy produktu, przedstawienie zdjęcia opakowania, pliku źródłowego lub zgody osoby przedstawionej w Materiale.
3. Termin na przedstawienie informacji lub wyjaśnień wynosi co najmniej 3 dni robocze od dnia wysłania wezwania, chyba że krótszy termin jest obiektywnie konieczny z uwagi na datę rozstrzygnięcia i nie ogranicza realnej możliwości odpowiedzi.
4. Materiał niespełniający wymagań Regulaminu nie jest punktowany. Organizator przekazuje Uczestnikowi informację o odrzuceniu Materiału wraz z krótkim wskazaniem przyczyny, nie później niż w chwili zawiadomienia o wynikach danej edycji.

5. Odrzucenie Materiału, zmiana jego kategorii albo odmowa przyznania punktów może być przedmiotem reklamacji zgodnie z § 13.

§ 7

Rozstrzygnięcie Edycji Głównej

1. Ranking Edycji Głównej ustala się na podstawie łącznej liczby punktów uzyskanych przez Uczestnika za wszystkie zaakceptowane Materiały zgłoszone w Edycji Głównej.
2. Nagrody pierwszego stopnia otrzymują trzej Uczestnicy zajmujący miejsca od pierwszego do trzeciego. Nagrody drugiego stopnia otrzymuje siedmiu kolejnych Uczestników zajmujących miejsca od czwartego do dziesiątego.
3. W przypadku uzyskania przez co najmniej dwóch Uczestników takiej samej liczby punktów o wyższym miejscu decyduje kolejno:
   1) wyższa ocena odpowiedzi na Zadanie Kreatywne;
   2) większa liczba zaakceptowanych Materiałów o wartości 4 punktów;
   3) większa liczba zaakceptowanych Materiałów o wartości 3 punktów;
   4) wcześniejsza chwila dokonania zgłoszenia ostatniego Materiału, który wpłynął na wynik Uczestnika.
4. Odpowiedź na Zadanie Kreatywne jest oceniana przez każdego członka Komisji w skali od 0 do 5 punktów w odniesieniu do każdego z następujących kryteriów:
   1) kreatywność i oryginalność;
   2) zgodność z tematyką Konkursu i charakterem Marki;
   3) jasność i walory językowe.
5. Wynik oceny Zadania Kreatywnego stanowi średnia arytmetyczna ocen przyznanych przez członków Komisji, zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Odpowiedź na Zadanie Kreatywne służy wyłącznie do rozstrzygania remisów i nie zwiększa podstawowej liczby punktów za Materiały.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Edycji Głównej tylko jedną nagrodę.
7. Komisja rozstrzyga Edycję Główną w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia i ustala listę Laureatów.

§ 8

Rozstrzygnięcie Edycji Miesięcznych

1. W każdej Edycji Miesięcznej punkty naliczane są odrębnie, wyłącznie za Materiały zgłoszone w danej Edycji.
2. Laureatami Edycji Miesięcznej zostają trzej Uczestnicy zajmujący trzy najwyższe miejsca w rankingu tej Edycji.
3. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów o wyższym miejscu decyduje kolejno:
   1) większa liczba zaakceptowanych Materiałów o wartości 4 punktów;
   2) większa liczba zaakceptowanych Materiałów o wartości 3 punktów;

3) wyższa ocena jakościowa wszystkich Materiałów Uczestnika, dokonana przez Komisję według kryteriów autentyczności i wiarygodności, wartości informacyjnej dla odbiorców oraz jakości prezentacji - każde kryterium w skali od 0 do 5 punktów;

4) wcześniejsza chwila dokonania zgłoszenia ostatniego Materiału, który wpłynął na wynik Uczestnika.

4. Wynik oceny jakościowej stanowi średnia arytmetyczna ocen członków Komisji, zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w danej Edycji Miesięcznej. Uzyskanie nagrody w Edycji Głównej albo wcześniejszej Edycji Miesięcznej nie wyłącza udziału ani możliwości uzyskania nagrody w kolejnych Edycjach Miesięcznych.

6. Komisja rozstrzyga Edycję Miesięczną nie później niż do 10. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczyła Edycja, i ustala listę Laureatów.

§ 9
Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

2. Komisja składa się z co najmniej trzech osób wskazanych przez Organizatora.

3. Do zadań Komisji należy w szczególności:

1) weryfikacja Zgłoszeń i Materiałów pod względem zgodności z Regulaminem;

2) przyznawanie punktów za Materiały;

3) ocena odpowiedzi na Zadania Kreatywne;

4) rozstrzyganie w przypadku równej liczby punktów;

5) wyłonienie Laureatów Edycji Głównej i Edycji Miesięcznych oraz sporządzenie listy rezerwowej;

6) rozstrzyganie wątpliwości i sytuacji spornych dotyczących przebiegu Konkursu;

7) zatwierdzenie wyników Edycji Głównej oraz poszczególnych Edycji Miesięcznych.

4. Decyzje Komisji dotyczące przebiegu Konkursu, punktacji oraz rozstrzygnięć są wiążące w toku Konkursu, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z § 12.

5. Z prac Komisji sporządza się protokół.

§ 10
Nagrody

1. Nagrodami w Edycji Głównej są:

1) nagrody pierwszego stopnia - trzy vouchery, każdy o wartości nominalnej 1.000 zł, uprawniające do zapłaty za zakupy w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem: https://solidpaint.pl/ oraz zestawy akcesoriów firmowych Organizatora, o wartości nie niższej niż 200 zł i nie wyższej niż 2000 zł;

2) nagrody drugiego stopnia - siedem zestawów akcesoriów firmowych Organizatora oraz vouchery o wartości nominalnej 50,00 zł uprawniające do zapłaty za zakupy w sklepie

internetowym Organizatora dostępnym pod adresem: https://solidpaint.pl/ważny przy zakupach za min. 200,00 zł, tj. nagrody o łącznej wartości nie niższej niż 200zł zł i nie wyższej niż 2000 zł.

2. W każdej Edycji Miesięcznej przyznawane są trzy nagrody rzeczowe w postaci zestawów akcesoriów firmowych Organizatora oraz vouchery o wartości nominalnej 50,00 zł uprawniające do zapłaty za zakupy w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem: https://solidpaint.pl/ważny przy zakupach za min. 200,00 zł, tj. nagrody o łącznej wartości nie niższej niż 200 zł i nie wyższej niż 2000 zł.
3. Voucher:
   1) jest przekazywany w postaci kodu elektronicznego na adres e-mail Laureata w terminie 14 dni od przekazania danych, o których mowa w ust. 11 poniżej;
   2) jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wydania;
   3) może zostać wykorzystany jednorazowo;
   4) nie podlega wymianie na środki pieniężne ani przeniesieniu na osobę trzecią;
   5) może może być łączony z promocjami i innymi kodami rabatowymi,
   6) nie może zostać wykorzystany do opłacenia koszty dostawy zamówienia.
4. Zestawy akcesoriów firmowych kompletuje Organizator. Skład poszczególnych zestawów może się różnić w zależności od dostępności artykułów, przy czym zestawy przyznawane w ramach Edycji Głównej albo tej samej Edycji Miesięcznej mają porównywalną wartość.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo wyboru składu, koloru ani wzoru zestawu akcesoriów firmowych, z zastrzeżeniem wyboru rozmiaru odzieży spośród rozmiarów dostępnych u Organizatora. W przypadku braku dostępności danego artykułu Organizator może zastąpić go innym artykułem o podobnym charakterze i nie niższej wartości.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
7. Nagrody pierwszego stopnia podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od wygranych w konkursach w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Do każdej nagrody pierwszego stopnia przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości vouchera oraz akcesoriów firmowych wchodzących w skład nagrody pierwszego stopnia. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Laureatowi, lecz zostaje pobrana przez Organizatora jako płatnika i przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości nagrody pierwszego stopnia oraz dodatkowej nagrody pieniężnej.
9. Nagrody drugiego stopnia oraz nagrody przyznawane w Edycjach Miesięcznych stanowią nieodpłatne świadczenia wydawane w związku z promocją i reklamą Organizatora. Ze względu na to, że jednorazowa wartość każdej z tych nagród nie przekracza 200,00 zł, nagrody te korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. W przypadku rezygnacji z nagrody rezygnacja obejmuje również dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 8.
11. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez Laureata, w terminie określonym w § 11 ust. 4, danych niezbędnych do jej wydania, a w przypadku nagrody podlegającej opodatkowaniu - również danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązków płatnika. Odmowa lub nieprzekazanie wymaganych danych w tym terminie powoduje utratę prawa do nagrody.
12. W przypadku Laureata, który uzyskuje nagrodę w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, wartość nagrody stanowi przychód z tej działalności, rozliczany samodzielnie przez Laureata zgodnie z właściwymi przepisami.

§ 11
Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki Edycji Głównej są publikowane na Stronie w terminie 3 dni roboczych od dnia jej rozstrzygnięcia. Wyniki Edycji Miesięcznej są publikowane na Stronie nie później niż w dniu jej rozstrzygnięcia. Organizator może opublikować wyniki także w swoich mediach społecznościowych i komunikacji mailingowej.
2. Wyniki są publikowane z użyciem pseudonimu wskazanego przez Laureata w Zgłoszeniu, a jeżeli pseudonimu nie wskazano - z użyciem imienia i pierwszej litery nazwiska.
3. Każdy Laureat jest powiadamiany o wygranej wiadomością e-mail przesłaną na adres podany w Zgłoszeniu, w terminie 3 dni roboczych od dnia zatwierdzenia wyników przez Komisję.
4. Laureat, w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia, potwierdza przyjęcie nagrody oraz podaje:
    1) imię i nazwisko oraz informację, czy nagrodę uzyskuje w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą;
    2) w przypadku nagrody rzeczowej - adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu na potrzeby doręczenia;
    3) w przypadku nagrody pierwszego stopnia - również adres zamieszkania oraz numer PESEL.
5. W przypadku braku odpowiedzi Laureata w terminie, odmowy przyjęcia nagrody, niepodania danych, o których mowa w ust. 4, albo stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody.
6. Vouchery wydawane są w formie elektronicznej, na adres e-mail Laureata, w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnych danych. Nagrody rzeczowe wysyłane są przesyłką kurierską lub pocztową na wskazany adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania kompletnych danych. Koszty dostawy ponosi Organizator.

§ 12
Wykluczenie z Konkursu

1. Organizator może odrzucić Zgłoszenie lub Materiał, cofnąć przyznane punkty, pozbawić Uczestnika prawa do nagrody albo wykluczyć go z danej edycji, jeżeli Uczestnik naruszył Regulamin w sposób mający lub mogący mieć wpływ na wynik Konkursu, w szczególności przez:
    1) zgłoszenie Materiału cudzego autorstwa, nieautentycznego albo wprowadzającego w błąd;

2) podanie nieprawdziwych danych lub posługiwanie się fikcyjną albo cudzą tożsamością;

3) wielokrotne zgłoszenie tego samego Materiału;

4) naruszenie praw osób trzecich albo obowiązujących przepisów prawa.

2. Przed podjęciem decyzji o pozbawieniu punktów, prawa do nagrody albo wykluczeniu Uczestnika Organizator umożliwia mu przedstawienie wyjaśnień w terminie co najmniej 3 dni roboczych, chyba że Materiał jest oczywiście bezprawny, wymaga natychmiastowego usunięcia albo naruszenie nie może zostać usunięte.

3. Decyzja jest przekazywana Uczestnikowi na adres e-mail wraz ze wskazaniem podstawowej przyczyny oraz informacją o możliwości złożenia reklamacji.

§ 13
Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej organizacji lub przebiegu Konkursu.

2. Reklamację można złożyć:

1) mailowo na adres sklep@solidpaint.pl; albo

2) pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 3.

3. Reklamacja powinna zawierać:

1) imię i nazwisko składającego reklamację;

2) dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi;

3) opis oraz uzasadnienie reklamacji.

4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź przekazywana jest na adres wskazany przez składającego reklamację.

5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 14
Prawa autorskie i korzystanie z Materiałów

1. Uczestnik oświadcza, że:

1) jest autorem Materiałów oraz odpowiedzi na Zadanie Kreatywne i przysługują mu do nich autorskie prawa majątkowe w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2;

2) Materiały nie naruszają przepisów prawa ani praw osób trzecich;

3) uzyskał zgody, o których mowa w § 14 ust. 3.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów oraz odpowiedzi na Zadanie Kreatywne, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.

3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

   1) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym utrwalanie i zwielokrotnianie takich utworów jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności poprzez zapis na nośniku CD, DVD, Blu-ray, pamięci flash lub innym nośniku pamięci,

   2) obrót oryginałami i egzemplarzami, zarówno w celach komercyjnych, jak i innych, a także rozpowszechnianie w każdy inny sposób, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, w tym drogą naziemną, kablową lub satelitarną, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie opracowań Materiałów w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ust. 3, w szczególności kadrowania, zmiany rozmiaru i formatu oraz skracania, a także na korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi opracowaniami w zakresie pól eksploatacji wskazanych w ust. 3.

5. Organizator może prezentować Materiały w galerii realizacji na Stronie oraz w pozostałych kanałach, o których mowa w ust. 3, zarówno w toku Konkursu, jak i po jego zakończeniu, przez okres obowiązywania licencji.

6. Publikowane Materiały oznaczane są imieniem albo pseudonimem wskazanym w Zgłoszeniu.

7. Opinie, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 4, publikowane na stronach produktowych sklepu internetowego, oznaczane są informacją, że zostały zgłoszone w ramach Konkursu.

8. Jeżeli oświadczenia Uczestnika, o których mowa w ust. 1, okażą się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi względem Organizatora odpowiedzialność na zasadach ogólnych za szkodę wynikłą z roszczeń osób trzecich związanych z Materiałem.

§ 15
Wizerunek

1. Jeżeli Materiał zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik – z chwilą dokonania Zgłoszenia – wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie tego wizerunku przez Organizatora (art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu oraz prezentacji realizacji wykonanych z użyciem produktów Marki, w kanałach i w okresie odpowiadających licencji, o której mowa w § 13.

2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, może zostać cofnięta w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość.

3. Jeżeli Materiał zawiera wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę tej osoby – a w przypadku osoby małoletniej: jej przedstawiciela ustawowego – na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie wskazanym w ust. 1, i zobowiązuje się przedstawić tę zgodę na żądanie Organizatora.

4. Organizator może odstąpić od publikacji Materiału zawierającego wizerunek, jeżeli poweźmie wątpliwości co do zgód, o których mowa w ust. 3.

§ 16
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z administratorem w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy mailowo pod adresem dok@al-kor.eu lub pisemnie na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem „**RODO**").
3. Organizator przetwarza dane podane w Zgłoszeniu (imię i nazwisko, adres e-mail), treść Materiałów i odpowiedzi na Zadanie Kreatywne, w tym utrwalone w nich wizerunki, a w przypadku Laureatów – również dane wskazane w § 10 ust. 3.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
   1) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia i oceny Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz wydania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO
   2) rozpatrywania reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz dokumentowania prawidłowego przebiegu Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
   3) wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
   4) rozpowszechniania wizerunku – na podstawie zgody, o której mowa w § 14 (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
   5) prowadzenia komunikacji marketingowej drogą elektroniczną – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do wydania nagrody.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora, w szczególności dostawcom usług IT i hostingu, operatorom pocztowym i kurierom oraz dostawcom usług prawnych, księgowych i podatkowych – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanych celów. Publikacja Materiałów w mediach społecznościowych wiąże się z ich udostępnieniem dostawcom tych serwisów na zasadach przez nich stosowanych.
7. Dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody – do czasu jej cofnięcia.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 17
Media społecznościowe i platformy zewnętrzne

1. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, sponsorowany ani promowany przez Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ani przez dostawców serwisów Instagram i Facebook.
2. Serwisy Instagram i Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za organizację lub przebieg Konkursu.

3. Uczestnik zwalnia dostawców serwisów Instagram i Facebook z odpowiedzialności związanej z Konkursem w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie pytania, reklamacje i roszczenia dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora.
5. Uczestnik publikujący Materiał w serwisie Instagram lub Facebook jest zobowiązany przestrzegać regulaminów, zasad i standardów społeczności obowiązujących w tym serwisie.
6. Organizator nie wymaga od Uczestnika:
   1) udostępnienia informacji o Konkursie na prywatnej osi czasu;
   2) udostępnienia informacji o Konkursie na osi czasu innej osoby;
   3) oznaczania osób, które nie zostały przedstawione w danym Materiale;
   4) przekazywania Organizatorowi hasła lub danych umożliwiających dostęp do konta Uczestnika.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawidłowość i zgodność z zasadami danego serwisu oznaczeń, opisów i treści opublikowanych na jego profilu.

§ 18
Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator ponosi odpowiedzialność związaną z Konkursem na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu braku dostępu do Internetu albo nieprawidłowego działania urządzenia lub skrzynki pocztowej Uczestnika, ani za działania i zaniechania osób trzecich, w tym dostawców serwisów społecznościowych i usług poczty elektronicznej, chyba że odpowiedzialność taka wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora, której wyłączenie lub ograniczenie nie jest dopuszczalne w świetle przepisów prawa, w szczególności wobec konsumentów.

§ 19
Zmiany Regulaminu i zakończenie Konkursu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa lub ich wykładni mających zastosowanie do Konkursu, wykonania orzeczenia sądu albo decyzji organu administracji, konieczności sprostowania oczywistych omyłek albo z przyczyn technicznych lub organizacyjnych dotyczących sposobu przyjmowania Zgłoszeń – pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników ani nie zmieni zasad oceny Zgłoszeń dokonanych przed zmianą.
2. Niezależnie od ust. 1, w odniesieniu do Edycji Miesięcznych Organizator może dokonywać zmian Regulaminu także z innych uzasadnionych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub ekonomicznych, w szczególności w zakresie katalogu i punktacji Materiałów oraz rodzaju i wartości nagród. Zmiany takie wchodzą w życie z początkiem pierwszej Edycji Miesięcznej

rozpoczynającej się po upływie co najmniej 14 dni od dnia ich ogłoszenia i nie mają zastosowania do Edycji Miesięcznej będącej w toku.

3. O zmianie Regulaminu oraz o zakończeniu lub zawieszeniu Konkursu Organizator informuje na Stronie, a Uczestników, którzy dokonali Zgłoszeń w Edycji będącej w toku – również wiadomością e-mail.

§ 20
Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Spory związane z Konkursem rozstrzyga sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z pomocy miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich.
4. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem z dniem 1 sierpnia 2026 roku.